



BELEEF HET MEE BIJ WZC..

grote clubactie



Geachte leden, ouders en spelers,

Afgelopen week zijn de boekjes voor de Grote Clubactie aan alle teams uitgereikt. Het doel van de actie is dit jaar wederom "Algemene activiteiten jeugdvoetbal".

Enkele belangrijke data:

Zaterdag 20 september: Start verkoop loten
Zaterdag 25 oktober: Laatste inlevermoment fysiek verkochte loten.
(Doos staat op de balie bij de snackcorner)

Wij hopen dat alle spelers, van de minipups tot en met de JO19, zich enthousiast zullen inzetten om zoveel mogelijk loten te verkopen. Van elk verkocht lot blijft er € 2,40 over voor de club. Hiervan ontvangt ieder team aan het einde van het seizoen een gedeelte terug, waarmee bijvoorbeeld een seizoens-afsluiting kan worden georganiseerd.

Van de totale opbrengst gaat de helft naar de vereniging en de andere helft naar de jeugdteams. 25% van de opbrengst zal gelijk verdeeld worden over de jeugdteam, de overige 25% per verkocht lot. Hoe meer loten het team verkoopt, hoe hoger de opbrengst voor je eigen team.

Voor alle lotenverkopers die meer dan 25 loten verkopen is er een medaille beschikbaar.

Voorbeeld verdeling bij verkoop van 1.000 loten

Totale opbrengst: € 2.400,--
50% voor de vereniging: € 1.200,--
12 teams verdelen de rest op de onderstaande manier:
25% voor elk team: € 600,-- (dat is € 50,00 per team)
Overige € 600,00 wordt verdeeld over de teams per verkocht lot, in dit voorbeeld dus 0,60 per lot.
Team verkoopt 50 loten: $50 * € 0,60 = € 30,00 + € 50,00$ is € 80,00 euro.

Wij rekenen op ieders inzet en wensen alle teams veel succes met de verkoop!

Met sportieve groet,

Bert Jager.

Jeugdzaken WZC Wapenveld



BELEEF HET MEE BIJ WZC..

grote clubactie



- * 80% per verkocht lot gaat direct naar de clubkas
- * Deelname versterkt het verenigingsgevoel
- * Beheer eenvoudig online je actie
- * Organiseren én verkopen is simpel
- * Een vereniging haalt gemiddeld € 2.778,- op

Plan voor Jaarlijkse Acties en Verdeling van Opbrengsten

Het doel van dit plan is om de betrokkenheid van alle teams bij de jaarlijkse acties te vergroten en ervoor te zorgen dat de opbrengsten eerlijk worden verdeeld, afhankelijk van de bijdrage van elk team. Door deze aanpak willen we niet alleen de teamspirit bevorderen, maar ook verantwoordelijkheidsgevoel en sportief gedrag stimuleren.

1. Acties:

Er zullen gedurende het seizoen meerdere acties worden georganiseerd, zoals bv de Grote Club actie, lopathon, verkoop van seizoensgebonden producten (rollades), enz, enz.

2. Teambijdragen:

Elk team wordt verwacht actief deel te nemen aan minimaal 2 acties per seizoen. De bijdrage bestaat uit ondersteunen van een verkoopactie. Het aantal actieve bijdragen van elk team wordt geregistreerd.

3. Verdeling van de opbrengst:

De opbrengst van de acties wordt aan het einde van het seizoen verdeeld op basis van de bijdragen van de teams. Teams die zich intensiever hebben ingezet, ontvangen een groter percentage van de opbrengst. De verdeling is als volgt vastgesteld: 50% is voor WZC jeugd brede activiteiten, 25% vast naar het team en 25% naar team op basis van verkoop per team.

5. Doel:

Het doel van de opbrengstverdeling is om aan het einde van het seizoen een leuke activiteit te organiseren voor elk team, waarbij de inzet en het sportief gedrag van de teams centraal staan. Dit systeem motiveert teams om actief bij te dragen en draagt bij aan een positieve clubcultuur.